

1000 IDEAS

para
CAMPAÑAMENTOS
MEMORABLES

e625.com

100 IDEAS

para
CAMPAMENTOS
MEMORABLES



100 IDEAS PARA CAMPAMENTOS MEMORABLES

e625- 2025

Dallas, Texas

e625 ©2025 por e625

A menos que se indique otra cosa, todas las citas bíblicas fueron tomadas de la Nueva Traducción Viviente (NTV), © Tyndale House Foundation, 2010. Todos los derechos reservados.

Editado por: **Marcelo Mataloni**

Diseño Interior: **JuanShimabukuroDesign**

RESERVADOS TODOS LOS DERECHOS.

ISBN: 978-1-954149-84-7

IMPRESO EN ESTADOS UNIDOS

100 *para* **IDEAS** **CAMPAMENTOS** **MEMORABLES**

COLABORADORES

LAUTARO BONGIORNO

**Y MIEMBROS DEL EQUIPO DE
RECURSOS DE E625.COM**



PRESENTACIÓN IMPORTANTE

¿Quién no necesita ideas? Todos las necesitamos: ideas frescas, excéntricas, inolvidables y osadas, y sobre todo cuando el propósito es cautivar a un grupo selecto de personas con las verdades eternas de Dios.

La creatividad es un regalo del cielo, y una gran noticia que tenemos para darte es que *la creatividad de otros también puede ser tu creatividad*. ¿Quién lo sabe todo por generación instantánea? Solo Dios. Los demás aprendemos compartiendo ideas unos de otros, y de eso se trata este libro y esta serie (este libro es parte de otros materiales de este estilo).

La creatividad se aprende, demanda trabajo y planificación y además requiere algo de desinhibición cognitiva, fe y amor. ¿Por qué amor? Porque si te desespera que tu público aprenda es porque lo amas, y cuando lo amas no tienes tantas trabas emocionales y excusas para no usar la creatividad y exponerte a hacer cosas diferentes.

EL GRAN PORQUÉ

El punto de usar la creatividad en el ministerio no es ser creativos sino eficaces y fieles y lograr lo que Dios puso en nuestras manos para lograr. Yo me resisto a esa idea antibíblica de que si es espiritual es aburrido y si es aburrido es porque es espiritual. ¿Por qué

«espiritual» no puede ser emocionante? Lo emocionante es divertido, atrapa y seduce, y para eso usamos la creatividad. Nuestras actividades deben dejar en claro que no hay nada más emocionante que estar en la voluntad del Dios que nos escogió para una vida abundante (Juan 10:10) que sea catalizadora de su gracia (Efesios 2:10).

De manera aislada, casi todas estas ideas pueden hacerte creer que tu tarea es hacer algo espectacular para que tu público crea que eres espectacular, pero sería un despropósito que el punto sea ese. El objetivo de cada idea está anclado en la pedagogía: usamos estas ideas para enseñar, no siempre y no todas para dar una clase bíblica —porque también es bíblico trabajar en las relaciones, como vemos en Marcos 3:14—, pero sí por amor a la tarea que tenemos entre manos y a las personas a las cuales servimos.

DE LAS IDEAS A LA ACCIÓN

Quienes trabajamos en este libro no conocemos a tu público como tú, lo cual quiere decir que todo lo que leas demanda una adaptación y también un plan de ejecución. En muchas ocasiones, el *timing* (o, dicho en español, «encontrar el tiempo oportuno») define el resultado de una idea más que la idea en sí misma: lo que sabes de tu público determina si una idea es

realizable o no con ellos —aunque a veces igualmente puedes sorprenderte—.

Las ideas no tienen pies, manos u ojos pero tú sí, así que no es que las ideas «trabajan» o no sino que nosotros debemos trabajar para que las ideas lleguen a la acción.

Planea con anticipación, ya que *creatividad* no es sinónimo de *espontaneidad*: si la idea requiere materiales, lo primero es conseguir los materiales; si la idea demanda cómplices, prepara de antemano los cómplices de la mejor manera posible.

Calendariza las ideas, porque si esperas a la situación ideal para realizarlas es posible que nunca vayan a suceder (eso no quiere decir que no busques el tiempo oportuno como ya dijimos, pero *oportuno* no es sinónimo de *perfecto*).

LO VERDADERAMENTE SAGRADO

Por último, te recuerdo que prácticamente ninguna de las actividades que hacemos en el ministerio son sagradas: lo sagrado es la Palabra de Dios y las personas a las cuales servimos. Los horarios, comportamientos y costumbres son detalles de los usos de cada contexto; ni siquiera el templo es sagrado porque Dios no habita ahí (Hechos 17:24). Ni el horario de la reunión, la manera de sentarse o el orden de actividades están en

la Biblia, lo cual quiere decir que Dios te dio libertad creativa para implementar distintas ideas de cara a la misión de hacer discípulos (Mateo 28:18); claro que debemos ser sensibles a lo que nuestra comunidad interpreta de cada costumbre (Romanos 14:1-2) y al hecho de que siempre debemos estar seguros de no ser cómplices de rebeldía barata o de bajar los estándares de moralidad, pero con sentido común, en todo se puede innovar para ser cada vez más fieles a la tarea que Dios puso en nuestras manos.

¡Ánimo en Jesús!

Dr. Lucas Leys

Autor. Fundador de e625.com

CONTENIDO

| | |
|--|------------|
| IDEAS PARA PLANIFICAR TU CAMPAMENTO | 19 |
| IDEAS PARA FORMAR NUEVAS AMISTADES..... | 33 |
| IDEAS PARA QUE NO TODO SEA CANTAR ... | 43 |
| IDEAS PARA RECREACIONES CON PROPÓSITO..... | 53 |
| IDEAS PARA CREAR AMBIENTES IMPACTANTES | 81 |
| IDEAS PARA APROVECHAR LA NATURALEZA | 87 |
| IDEAS PARA RECLUTAR VOLUNTARIOS..... | 97 |
| IDEAS PARA FOMENTAR EL TRABAJO EN EQUIPO..... | 105 |
| IDEAS PARA APROVECHAR EL ANTES Y EL DESPUÉS | 117 |
| IDEAS PARA UNA MAYORDOMÍA DE RECURSOS | 121 |
| 5 TRAMPOLINES DE CREATIVIDAD..... | 127 |

TU LISTA DE IDEAS

| | |
|--|----|
| 1. Desarrolla una temática relevante | 21 |
| 2. Que la temática sea transversal | 22 |
| 3. Usar los grupos pequeños | 23 |
| 4. Que la adoración no sea solo cantar | 24 |
| 5. Aprender jugando. | 25 |
| 6. 100 % reflexión, 100 % diversión | 25 |
| 7. Elige el lugar con sabiduría | 26 |
| 8. Crear ambientes impactantes | 28 |
| 9. Coman rico | 29 |
| 10. El valor del antes y el después | 29 |
| 11. Anúncialo con tiempo suficiente | 30 |
| 12. Forma un equipo | 30 |
| 13. Evaluar el resultado final | 31 |
| 14. Que el campamento empiece antes de salir | 35 |
| 15. Bienvenida | 36 |
| 16. Jugar en el viaje | 36 |
| 17. ¿Dónde estamos? | 36 |
| 18. Para romper la división chicos-chicas. | 37 |
| 19. Mezclar las mesas a la hora de comer. | 38 |
| 20. Dividir las habitaciones por edades | 38 |
| 21. Hacer grupos de servicio | 39 |
| 22. Generar actividades divertidas para los tiempos libres. | 39 |
| 23. Prepara tarjetas con sus nombres | 40 |
| 24. Cantar muchas canciones no necesariamente es adorar. | 45 |

| | |
|---|----|
| 25. Combinaciones | 46 |
| 26. Por estaciones | 47 |
| 27. Cantar en la naturaleza | 48 |
| 28. Amar a Dios con todas tus fuerzas | 48 |
| 29. Adorar a través del servicio | 49 |
| 30. Experiencias inmersivas | 49 |
| 31. Talleres | 50 |
| 32. Noche de talentos | 50 |
| 33. Taller de oración creativa | 51 |
| 34. Elige los juegos con sabiduría | 55 |
| 35. ¿Cómo explicar un juego? | 55 |
| 36. Dirige los juegos con entusiasmo | 56 |
| 37. Ten en cuenta las inteligencias múltiples | 57 |
| 38. Planifica juegos vivenciales | 57 |
| 39. Usa actividades de desarrollo individual | 58 |
| 40. La gran kermesse | 61 |
| 41. Búsqueda del tesoro bíblica | 64 |
| 42. Juegos nocturnos | 65 |
| 43. Por estaciones | 66 |
| 44. Juegos de investigación | 68 |
| 45. Expedición supervivencia | 72 |
| 46. El muro | 75 |
| 47. Tiro al blanco cooperativo | 75 |
| 48. Arte en la oscuridad | 76 |
| 49. Hockey con escobas | 77 |
| 50. ¿Quién entiende? | 78 |
| 51. Busca los tuyos | 78 |
| 52. Mamá o papá gallina | 79 |

| | |
|--|-----|
| 53. Amontonados. | 79 |
| 54. Ambienta con intencionalidad | 83 |
| 55. Sorprende en las habitaciones | 83 |
| 56. Regala un souvenir para todo el campamento | 84 |
| 57. Coman rico | 84 |
| 58. Coman creativo | 85 |
| 59. Consignas que duren todo el campamento | 85 |
| 60. Convierte el campamento en un restaurante temático. | 86 |
| 61. Haz que la comida sea parte de algún juego o actividad. | 86 |
| 62. Caminata nocturna | 89 |
| 63. Hagan un fogón | 89 |
| 64. Rey pide | 91 |
| 65. Exploren | 92 |
| 66. Armar refugio. | 93 |
| 67. Carrera de obstáculos acuáticos | 94 |
| 68. Carrera de esponjas mojadas. | 95 |
| 69. Escultores de barro | 95 |
| 70. No es para siempre | 99 |
| 71. Abre una convocatoria clara y directa | 99 |
| 72. Comunica con claridad las expectativas cuanto antes | 99 |
| 73. Genera conexiones | 100 |
| 74. Según el talento, la tarea | 100 |
| 75. Delega tareas, pero también entrega confianza | 101 |
| 76. Dar feedback grupal | 102 |
| 77. Anima a continuar en el ministerio a los que | |

| | |
|---|-----|
| tengan potencial | 102 |
| 78. Haz reuniones de equipo | 107 |
| 79. Comunica el objetivo del campamento con claridad 108 | |
| 80. Define la cultura del equipo | 108 |
| 81. Define uno o dos directores | 109 |
| 82. Prepara grupos para cada tarea | 109 |
| 83. Forma los equipos de manera estratégica | 110 |
| 84. Dedicar un tiempo cada día a reunirse como equipo. . . | 111 |
| 85. Cubre el campamento con oración antes y durante el mismo | 111 |
| 86. Mimos. | 112 |
| 87. Tu vale de descanso | 112 |
| 88. Balancea y define las tareas | 114 |
| 89. Invita a un matrimonio pastoral o de referencia | 114 |
| 90. Elige un grupo para evaluar | 115 |
| 91. Evento precampamento | 119 |
| 92. Evento poscampamento | 119 |
| 93. Dale continuidad a los grupos pequeños | 120 |
| 94. Haz un proyecto de servicio | 120 |
| 95. Haz un presupuesto | 123 |
| 96. Donaciones | 124 |
| 97. Vender comida en la iglesia | 125 |
| 98. Organizar un torneo deportivo | 125 |
| 99. Comunica las necesidades con claridad a la iglesia. | 126 |
| 100. Noche de cine | 126 |

¿POR QUÉ HACER UN CAMPAMENTO ES UNA GRAN IDEA?

Si este libro llegó a tus manos quiere decir que tú o tu equipo están pensando en llevar a cabo un campamento con tu grupo de niños, preadolescentes, adolescentes o jóvenes, o incluso de iglesia (involucrando a las familias), ¡y déjame decirte que eso es una excelente idea!

Si estás involucrado en el liderazgo generacional de tu iglesia local es porque deseas que las nuevas generaciones puedan crecer en amando a Dios y amando a las personas, y por lo tanto, queremos invitarte a descubrir por qué realizar un campamento es una gran oportunidad para llevar a tu grupo a un nuevo nivel de conexión con Dios y con los demás.

La guía online Campamentos y retiros to go —disponible en nuestra web— nos anima a que el objetivo de un campamento memorable no debe ser realizar muchos cultos solo utilizando un lugar diferente, sino que el objetivo principal debe ser «que todos los participantes puedan tener un encuentro personal y genuino con Dios» (Campamentos y retiros to go, Lagram, pág. 8). Por eso, estamos convencidos de que un campamento memorable debe tener como objetivo

central el hecho de que durante esos días los acampantes puedan crecer y fortalecer su relación con Dios y con los demás.

Estas 100 ideas solo tienen sentido si las apuntamos en la dirección correcta y descubrimos que un campamento puede ser un lugar donde a través de la diversión, la reflexión, la creatividad, la actividad física y la naturaleza generamos una invitación a una conexión más profunda con Dios y los demás.

Entre muchos otros principios, esta guía (que idealmente te animamos a conseguir si sueñas con realizar un campamento memorable) nos propone que, si tenemos en claro que ese es nuestro objetivo, los campamentos nos ofrecen tres grandes oportunidades que debemos aprovechar:

1. CANTIDAD DE TIEMPO COMPARTIDO:

Es una cuestión matemática: si tomamos el ejemplo de un campamento de dos noches (viernes a domingo) tendremos (descontando unas 16 horas de sueño) unas 32 horas para compartir con el grupo. Si tu tiempo de reunión semanal es aproximadamente de una hora y media, un campamento equivale aproximadamente a unas 22 reuniones, lo que equivale a casi medio año de actividades semanales. Queda claro el punto, ¿no?

La primera oportunidad estratégica que nos da un campamento es la cantidad de tiempo compartido que podemos tener con nuestro grupo para construir relaciones, conocernos mejor y compartir el mensaje de fe.

2. EL ENFOQUE QUE PRODUCE EL RETIRO:

Si hablamos de disciplinas espirituales, los campamentos cristianos surgen de la disciplina del retiro, y esta disciplina se trata de tomar distancia de nuestras actividades diarias para enfocarnos en Dios y en lo que Él desea de nosotros.

Esta es la segunda oportunidad estratégica que tendremos al realizar un campamento: por dos o tres días (o lo que dure tu campamento) contamos con su atención completa para poder generar experiencias memorables para hacer crecer su fe.

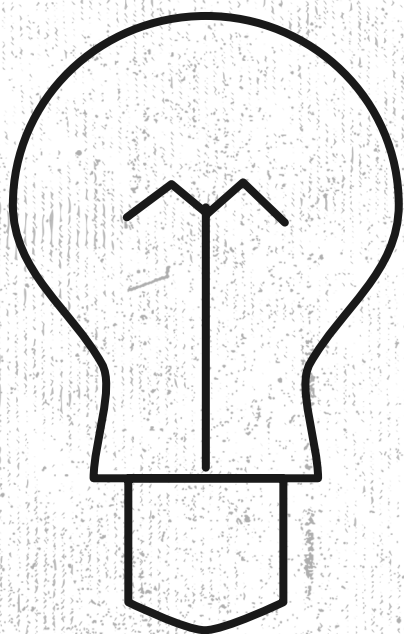
3. DIVERSIDAD DE PROPUESTAS:

Probablemente en el lugar en que se reúne tu iglesia no tengas opciones ilimitadas de propuestas para hacer (ya sea porque el salón es pequeño o demasiado grande), las opciones para ser creativos se reducen y la oportunidad de hacer cosas innovadoras se complejiza, y mucho más si tienes horarios y días asignados dentro de los cuales no puedes variar demasiado.

Frente a eso, los campamentos nos dan una tercera gran oportunidad, que es el hecho de que podemos planear una diversidad casi infinita de propuestas para animar a conectar con Dios y formar amistades.

Por todo eso, desde e625 queremos compartirte 100 ideas que pueden hacer que tu campamento se vaya a otro nivel, con ideas generales desde la organización hasta ideas específicas para momentos de recreación, alabanza o grupos pequeños.

Si estás planeando o vas a planificar tu campamento, este libro es ideal para ti, ¡y ahora ya lo sabes!



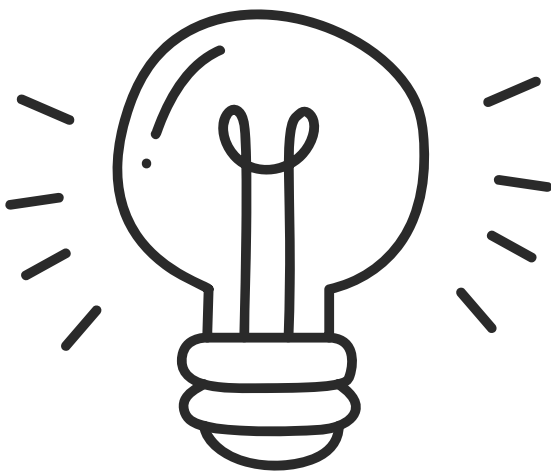
IDEAS
*para planificar
tu campamento*

1. DESARROLLA UNA TEMÁTICA RELEVANTE

Cuando estamos planificando el campamento, una de las cosas que puede llevarnos más tiempo es pensar en el tema que vamos a desarrollar. Es súper importante aprovechar las tres oportunidades que nos dan los campamentos para desarrollar una temática relevante y concreta.

Llamamos *relevante* a una temática que responde a las necesidades del grupo según su edad y según su circunstancia. Por ejemplo, si tienes un campamento de niños donde su pensamiento es concreto, quizás hablarles de propósito y plantearles preguntas sobre la vocación no sea lo más relevante para ellos (aunque esta temática sí sería muy importante tenerla en cuenta si el campamento es para jóvenes).

Otro ejemplo sería que, si el grupo creció y hay muchas personas nuevas siendo parte, pudieran reflexionar sobre



la importancia de formar buenas amistades, lo que se vuelve relevante para su circunstancia específica.

El punto que queremos proponerte es que puedan esforzarse como equipo para elegir de manera estratégica qué temática sería buena de poder tratar durante esos días, y que lo hagan de manera transversal a toda la planificación.

2. QUE LA TEMÁTICA ELEGIDA SEA TRANSVERSAL A TODO EL CAMPAMENTO

Una acción clave para que el campamento quede en la memoria de los acampantes es que la temática elegida aparezca prácticamente en todas las propuestas y actividades posibles. ¿Qué quiere decir eso? Que el tema central que elija el equipo lo hagan concreto en todo lo que pase en el campamento. Eso no quiere decir que prediquen en la cena, o después de cada juego, sino que todo apunte al tema elegido y en maneras creativas.

Por ejemplo, si queremos hablar acerca de la identidad que tenemos como hijos de Dios tendríamos que planificar lo siguientes pasos:

- Pensar un nombre atractivo para el campamento, que pueda ser fácilmente recordado y utilizado durante todo el campamento para juegos y charlas.

IDEAS PARA PLANIFICAR TU CAMPAMENTO

- Al elegir el nombre, pensar si es posible desarrollar una gran historia que incluya juegos, escenografía y referencias constantes a ese tema que deseamos tratar. Por ejemplo, si la idea es hablar sobre relaciones puede usarse el nombre «No te aísles», preparar el salón como si fuera una isla desierta, hablar sobre la necesidad que tenemos de vivir con otros y hacer juegos donde como grupo tienen que intentar escapar y salvarse (o al revés), y tener que salvar a alguien que se perdió. ¿Qué logramos con esto? Que el tema elegido sea recordado una y otra vez por todo lo que proponemos.
- Al tener momentos de alabanza, poder pensar canciones y propuestas que nos ayuden a fortalecer el eje del tema central.

Te decimos todo esto, porque creemos que es esencial darle intencionalidad a cada propuesta a realizar, para que todo ayude a que sea un campamento memorable.

3. USAR LOS GRUPOS PEQUEÑOS

Creemos que la herramienta de conversar en grupos pequeños es esencial en algún momento de toda la planificación para garantizar un campamento memorable. Realizar actividades de esa manera ayuda a integrar al grupo, formar comunidad, brindar espacio



donde hacer preguntas y conversar cuestiones que muchas veces son difíciles de abordar en el grupo grande.

Te proponemos que sean estratégicos en la planificación y que desarrollen una hoja de conversación o guía temática que pueda desarrollarse en ese tiempo.

4. QUE LA ADORACIÓN NO SEA SOLO CANTAR

En ninguna parte de la Biblia se afirma que la adoración es exclusivamente cantar. En realidad, la Biblia habla de que la mejor adoración es dar toda nuestra vida, y esto se manifiesta a través de la obediencia, pero en algunos contextos parece que eso solo sucede cuando nos juntamos en un salón y cantamos juntos, lo cual es muy valioso, pero queremos animarte a que